



深圳大学
SHENZHEN UNIVERSITY

博士后工作报告

大数据时代下的制度创新与我国文化创意
产业发展

作者姓名： 范 XX

学科专业： 理论经济学

导师姓名： XX 教授

完成时间： XXXX 年 X 月 X 日

